

ON

Or Norme

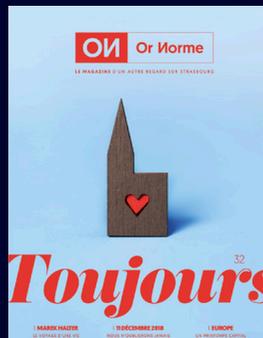
LE MAGAZINE D'UN AUTRE REGARD SUR STRASBOURG

Le premier magazine de l'Eurométropole



Crée en 2010, Or Norme est un magazine gratuit reprenant tous les codes de la presse payante haut de gamme.

- 4 numéros trimestriels, 4 hors séries par an



- Première diffusion magazine gratuite à Strasbourg

- 15 000 exemplaires

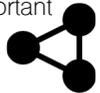
- 350 points de diffusion

- 75 000 lecteurs

Des journalistes et photographes **professionnels**



Un **réseau** important grâce au Club des partenaires



15 000 exemplaires
Plus fort tirage de la presse gratuite sur Strasbourg et CUS
350 points de distribution

Un regard innovant et **audacieux** sur Strasbourg



Urbains
CSP+
30 ans et +

ON Or Norme

Présence sur les événements majeurs strasbourgeois :
Arsmondo, IS, ST-ART
Bibliothèques idéales...



Présence **multicanale**,
un site quotidiennement mis à jour : ornorme.fr
Une application mobile



Réalisations régulières de **VLOG**



Média **360°**

15000
exemplaires



LE MAGAZINE D'UN AUTRE REGARD SUR STRASBOURG

75000

lecteurs dans toute
l'Eurométropole

15000

exemplaires distribués dans
plus de 350 points
stratégiques de Strasbourg

LA CIBLE

Femmes/hommes, Urbains,
actifs, CSP+, décideurs

L'EXIGENCE

un contenu à la hauteur d'un
magazine haut de gamme



LE MAGAZINE D'UN AUTRE REGARD SUR STRASBOURG



Formats Offres Prix

HUBLOT
THE ART OF FUSION

DEPECHE MODE

Big Bang Unico Depoche Mode
Chronométrique en Céramique
noire moulée avec cadran imprimé.
Mouvement manufacture UNICO, 82000ft
en tout dans une boîte à double verre.
Série limitée à 250 pièces.

charity: water

EG
EDOUARD
GENTON
8 rue du Faubourg Saint-Denis 67000 Strasbourg
www.edouardgenton.com

hublot.com • 7 - 49 - 8

Quatrième de couverture
3000€



Double-page
3000€

NOS DERNIERS NUMÉROS :



+ de numéros disponibles : magazines.ornorme.fr

SOYEZ OR NORME : ABONNEZ-VOUS !

<p>FORMULE OR NORME</p> <p>★</p> <p>COMPRES : Les 4 numéros trimestriels + La Newsletter Or Norme</p> <p>40 € (pour 1 an)</p>	<p>FORMULE OR DU COMMUN</p> <p>★★</p> <p>COMPRES : Les 4 numéros trimestriels + Les News hebdo + La Newsletter Or Norme</p> <p>60 € (pour 1 an)</p>	<p>FORMULE OR PAIR</p> <p>★★★</p> <p>COMPRES : Les 4 numéros trimestriels + Les News hebdo + La Newsletter Or Norme + Des prestations supplémentaires à titre honorifique de nos partenaires : architectes, bureaux d'études, spécialistes...</p> <p>80 € (pour 1 an)</p>
---	---	---

En partenariat avec : l'USCC (CNAO) de Chelles, l'at. (CNAO) National de l'Alsace, l'Alsace Habitat, - Habitat Chelles à Paris

JE M'ABONNE À LA FORMULE :

OR NORME (40 € TTC) OR DU COMMUN (60 € TTC) OR PAIR (80 € TTC)

Nom : _____ Prénom : _____

Société : _____

Adresse : _____

C.P. : _____ Ville : _____

Pays : _____

E-mail : _____

Je suis mon engagement par rapport à l'article de RESPONSABILITÉ
Généraliste et à
la responsabilité de l'acte de la Note News 07/08 STRASBOURG
(voir : www.ornorme.fr)



**1^{ER} CONSTRUCTEUR
ALSACIEN
DE LOGEMENTS**



Entreprise familiale créée en 1999, **le Groupe Vivalys** emploie **370 salariés** et compte **27 agences en France**. Promoteur d'un **habitat sain et accessible à tous**, il propose, sous ses différentes marques, **une offre immobilière large : maisons individuelles, Duplex-Jardin®, appartements, terrains à bâtir.**

**En 2018, Vivalys
a construit plus de 1200 logements.**



37 rue de Molsheim
67000 Strasbourg
09 71 16 74 77

groupevivalys.com

**Troisième de couverture
2700 €**

IZHAK
CREATIVE INTELLIGENCE

L'agence de communication
nouvelle génération

STRATÉGIE & CRÉATION
MOBILE & DIGITAL
SOCIAL MEDIA & BRAND CONTENT
VIDÉO VIRALE & INFLUENCE DIGITALE
E-MARKETING & NOUVEAUX MÉDIAS

www.izhak.fr

IZHAK AGENCY - 338
7 Avenue de la Liberté - Strasbourg

IZHAK AGENCY - PARIS
M.B.A. 19 Avenue des Champs Élysées - Paris

EDITO
PÉRIPLÉS

Le fond d'un de nos pages ressemble étrangement à l'architecture d'un de nos grands projets. -
www.izhak.fr - www.izhak.fr

Département, l'Agence de Strasbourg a pour mission de créer une véritable culture d'entreprise et de faire passer les clients à la nouvelle génération.

Dans ce monde en constante évolution, nous nous sommes adaptés à la nouvelle génération de clients, grâce à notre expertise et à notre capacité à innover. Nous sommes fiers de travailler avec des clients prestigieux et de leur offrir des solutions innovantes et personnalisées.

En parcourant les pages de ce magazine, nous espérons découvrir de nouvelles idées et de nouvelles tendances qui nous inspirent et nous aident à rester à la pointe de notre industrie.

En ce jour de l'Épiphanie, nous souhaitons à nos clients une bonne année et à nos collaborateurs une bonne fin d'année. Nous sommes fiers de travailler avec vous et de vous offrir des solutions innovantes et personnalisées.

En parcourant les pages de ce magazine, nous espérons découvrir de nouvelles idées et de nouvelles tendances qui nous inspirent et nous aident à rester à la pointe de notre industrie.

En parcourant les pages de ce magazine, nous espérons découvrir de nouvelles idées et de nouvelles tendances qui nous inspirent et nous aident à rester à la pointe de notre industrie.

Paraphrase
www.izhak.fr

Deuxième de couverture
2500€

C'EST NOTÉ

GREGORY OTT Initiales (60)



On le lui a déjà dit : c'est la dernière chance de réaliser son rêve. C'est à lui de décider s'il veut continuer à travailler dans le monde du spectacle ou s'il préfère se consacrer à son métier de directeur artistique. C'est à lui de décider s'il veut continuer à travailler dans le monde du spectacle ou s'il préfère se consacrer à son métier de directeur artistique.

« J'ai travaillé pendant dix ans dans le monde du spectacle, mais j'ai toujours eu une passion pour le théâtre. Maintenant, je suis directeur artistique et je continue à travailler dans le monde du spectacle. C'est à moi de décider si je veux continuer à travailler dans le monde du spectacle ou si je préfère me consacrer à mon métier de directeur artistique. »

JACK KOCH "L'amour c'est..."



« L'amour, c'est... c'est un sentiment qui nous rend plus humains. »

« L'amour, c'est... c'est un sentiment qui nous rend plus humains. »

POUR LES AMOUREUX DU FOOT ET DU RACING...

RACING Datatory



« C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du racing. C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du racing. C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du racing. »

MES PETITS CHAUSSES 100% foot amateur



« C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du foot amateur. C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du foot amateur. C'est un livre qui vous aide à mieux comprendre le monde du foot amateur. »

Sensibour

TAPS
TRILLOGIE DE L'ÉTAT
URGENT

PRÉFÈRE ACTUEL
LE PUBLIC
DE STRASBOURG

WWW.PUBLISIBOUR.COM/REVUE

PARC
de 100%
de 100%

ATTENTION
de 100%

de 100%



FREDJ COHEN "L'homme qui voulait faire de sa vie une œuvre d'art"

Fredj Cohen est plasticien, sculpteur, metteur en scène et auteur, mais pour lui, tout cela est avant pas grand-chose. Producteur de beau travail plus juste. Rencontre avec le Nordiste pour reconnaître l'artiste dans son œuvre.

0123 0123 0123

« Tout est lié, c'est la vie qui nous donne du sens. »

LE PLUS IMPORTANT EST DE CHERCHER, PAS DE TRÉVILIER.

« C'est la vie qui nous donne du sens. »

L'ESCAPE STRASBOURG / ÉTOILE

PRÉPAREZ-VOUS
À CHANGER DE POINT
DE VUE.

03 88 21 46 21

ESCAPE STRASBOURG.FR

Demi-page 900 €

Tarifs

Emplacements

4e de couv	3 000€/HT
Double page	3 000€/HT
3e de couv	2 700€/HT
2e de couv	2 500€/HT
Pleine page	1 800€/HT
Demi-page	900€/HT

Club des Partenaires Or Norme
7000€/HT



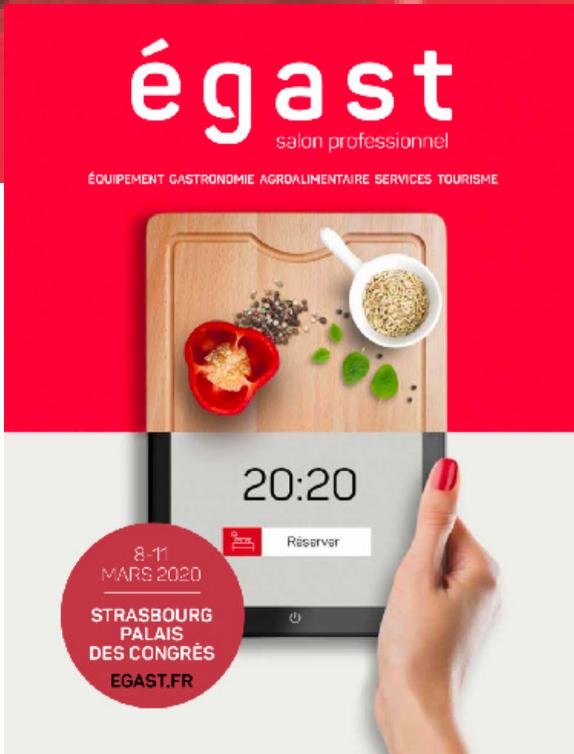
Offre de
couplage
-25%



LE MAGAZINE D'UN AUTRE REGARD SUR STRASBOURG

c'est aussi...

EPICURIENS BY égast



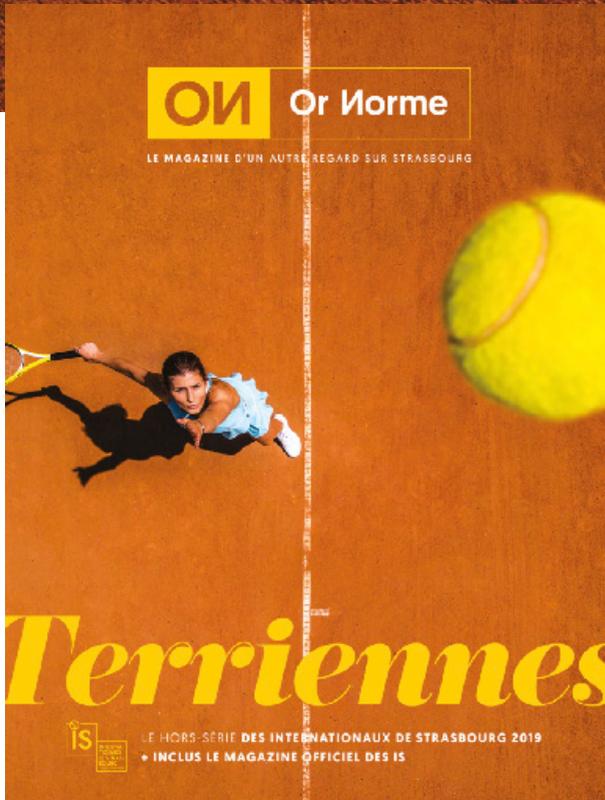
**Le magazine officiel du salon
professionnel EGAST 2020,
1er salon professionnel
des métiers de bouche.**

5000 exemplaires dont
3500 distribués sur l'événement
1500 distribués dans différents points
stratégiques de Strasbourg

Parution 2 mars 2020

* affiche de l'édition 2020 d'égast

TERRIENNES



* couverture de l'édition 2019

**Le hors série spécial
Internationaux de Strasbourg et
le catalogue officiel réunis en un
seul magazine incontournable !**

5000 exemplaires dont
3500 distribués sur l'événement
1500 distribués dans différents points
stratégiques de Strasbourg

Parution mai 2020



HABITER



* couverture de l'édition 2019

Un magazine esthétique et soigné, pour faire découvrir aux lecteurs d'Or Norme ainsi qu'aux professionnels du secteur un autre regard sur l'univers de l'urbanisme, l'immobilier, de la déco et de l'architecture, à Strasbourg ... et depuis Strasbourg !

15000 exemplaires distribués dans
350 points stratégiques

Parution septembre 2020

ST-ART



* couverture de l'édition 2019

**Le hors série spécial
ST-ART, la foire européenne de
l'art contemporain & de design.**

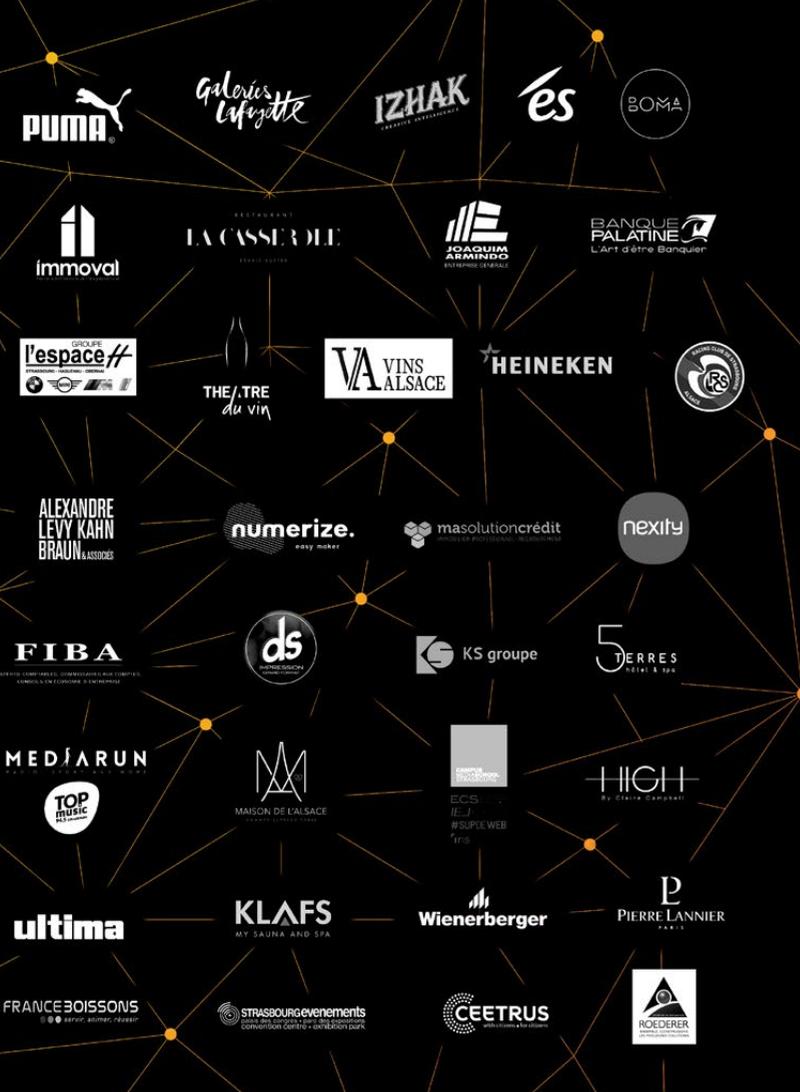
5000 exemplaires dont
3500 distribués sur l'événement
1500 distribués dans différents points
stratégiques de Strasbourg

Parution novembre 2020

Soyez

Or Norme

**Rejoignez notre
Club des Partenaires ...**



Le club des partenaires Or Norme

Là où les idées et les projets grandissent



ON Or Norme

Club des Partenaires

MISE EN AVANT

exceptionnelle de leur marque, insertion pleine page dans chaque numéro (4 par an)

ÉVÉNEMENTS

prestigieux organisés spécialement pour le Club (6 par an), et invitations régulières à des événements strasbourgeois en VIP

EXCLUSIVITÉ

dans leur domaine d'activité

RÉSEAU

à travers 25 partenaires haut de gamme, véritable club business

CONTACTS



RÉGIS PIETRONAVE

06 32 23 35 81
publicite@ornorme.fr



PATRICK ADLER

06 10 76 10 76
patrick@adler.fr

INFORMATIONS TECHNIQUES

VALABLES POUR TOUS LES FORMATS

Aucun repère d'impression, les fichiers doivent être remis :

- sans traits de coupe
- sans repères de fond perdu
- sans repères de montage
- sans gamme de couleur
- sans «information sur la page»

Résolution : 300dpi &CMJN

Attention : aucun pantone dans les fichiers créas

Type de fichier : PDF aplati

Le visuel est à envoyer à Régis Pietronave,
à l'adresse mail suivante : publicite@ornorme.fr

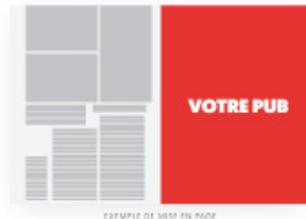
FORMAT PAGE SIMPLE

Dimensions de la créa : 205x268 mm + 5 mm de fond perdu

Format document à rendre : 215x278 mm

Les publicités sont toujours situées à droite dans le magazine : dans un souci de qualité, nous vous conseillons donc de ne pas mettre d'informations importantes collées à gauche de votre créa, qui se trouvera dans la tranche du magazine.

Attention : cette dernière remarque ne s'applique pas si vous avez pris l'option de la 2e de couverture



FORMAT DOUBLE PAGE

Dimensions de la créa :

410x268 mm + 5 mm de fond perdu

Format document à rendre : 420x278 mm



FORMAT DEMIE PAGE VERTICALE

Dimensions de la créa : 95x260 mm + sans fond perdu

Format document à rendre : 95x260 mm

Les publicités sont toujours situées à droite dans le magazine. Si votre publicité est sur un fond clair, un léger filet noir peut venir la séparer du contenu magazine.

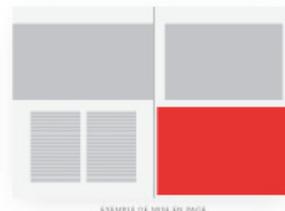


FORMAT DEMIE PAGE HORIZONTALE

Dimensions de la créa : 193x125 mm sans fond perdu

Format document à rendre : 193x125 mm

Les publicités sont généralement situées en bas de page. Si votre publicité est sur un fond clair, un léger filet noir peut venir la séparer du contenu magazine.



FORMAT QUART DE PAGE

Dimensions de la créa : 94x125 mm sans fond perdu

Format document à rendre : 94x125 mm

L'emplacement peut varier en fonction de l'article. Si votre publicité est sur un fond clair, un léger filet noir peut venir la séparer du contenu magazine.

